

二零一六年十一月三日

信佳慶祝集團成立二十五週年

* * *

信佳國際集團有限公司（「信佳」或「集團」）（股份代號：912）今天假港島香格里拉大酒店舉辦酒會，慶祝集團成立二十五週年，並邀得立法會工程界議員盧偉國博士作主禮嘉賓及電子業界、投資界與銀行界名人出席，盛況空前。

信佳成立於一九九一年，憑藉不斷創新、精益求精的精神，抓緊機遇，在成立的十一年後便已在香港聯交所主板上市。在四分一個世紀後的今天，信佳已發展成擁有專業研發團隊、全方位電子解決方案的供應商，成功建立了多元化的專業電子產品組合，服務各行業的翹楚。至今，信佳的客戶遍及美國、歐洲及日本等地，成就斐然。

信佳在既有的基礎上不斷創新，把握市場機遇，近年將物聯網科技應用於各種產品，將產品升級轉型，為集團帶來更多實力雄厚的客戶。今年七月，集團已經完成建設位於東莞的高新科技產業園二期，全面整合生產設施，進一步提升了生產效率，打下堅實的基礎，令業務發展更上一層樓。

信佳一直尋找多元發展的機會，為集團增值。集團在作為根基的電子業務以外，近年更致力進軍日益增長的中港寵物市場。集團將廣泛應用物聯網科技，發展創新的寵物業務生態系統。線下業務方面，集團除在香港代理各式寵物食品和用品外，亦已在南沙自貿區及天津自貿區成立分公司，以服務中國南北寵物市場。此外，信佳將會推出一系列自家品牌寵物糧食 Brabanconne 爸媽寵，產品配方由畢業於英國劍橋大學的獸醫針對亞洲寵物體質度身訂製，並由比利時夥伴於歐洲生產。集團相信進口寵物食品市場潛力龐大。

線上業務方面，集團自行開發的寵物社交程式「寵米」和「PetNfans」，分別為中港兩地的寵物主人提供網上諮詢和交流的平台，而後者更為集團贏得多項科技大獎，深受市場肯定。在媒體市場方面，集團位於北京的公司利用數碼媒體的形式，例如網上微電影，推廣集團品牌，市場反應熱烈。集團利用自身在電子科技的專業優勢，研發了一系列智能寵物電子產品，如智能寵物餵食器 PETBLE® SmartBowl、可穿戴式寵物測量器 PETBLE® SmartTag 等，以改善寵物的生活及健康，同時收集並建立有關大數據。未來，寵物業務將成為集團的業務重心之一，集團矢志成為中港寵物市場的表表者。

除了開拓及發展業務，信佳更積極履行企業社會責任，營商時嚴守「供應鏈可持續發展」的原則。多年來，信佳在環境保護方面的佳績得到政府及社會廣泛認同。為了回饋集團所植根的社會，集團每年都會參與各類型的慈善活動，實踐信念。

信佳主席吳自豪博士表示：「信佳在二十五年間便從只有七名員工的小公司發展至今天約二千人的企業，途中經歷不少風浪，一切可說是得來不易。我衷心感謝客戶多年來的支持和員工持續不懈的努力，亦喜見與我們一同成長的業務夥伴在今天各執其行業之牛耳，我們與有榮焉。今後我們將繼續提升研發能力，拓闊市場及產品種類，再創佳績，與業務夥伴一同邁向下一個里程碑，為股東締造長遠價值。」

- 完 -