

二零一七年八月二十七日

信佳於亞洲寵物展展出自家寵物糧食「爸媽寵」及
寵物智能安全定位器「寵米遛遛」

* * *

創新計步送糧計劃全面照顧寵物健康需要

信佳國際集團有限公司（「信佳」或「集團」）（股份代號：912）於從二零一七年八月二十四日開始，一連四天的第20屆亞洲寵物展參展，向內地寵物愛好者介紹集團自家寵物糧食「爸媽寵」及寵物智能安全定位器「寵米遛遛」。

該展覽假上海新國際博覽中心舉行，於今日完滿結束。亞洲寵物展為中國寵物業界年度盛事，每年均吸引超過80,000位寵物愛好者到場朝聖，今年更有多達950間來自全球各地的寵物用品製造商、代理經銷商及批發及零售商參展及28,000名專業觀眾到場觀摩，盛況空前。

集團近年看好中港寵物市場的增長潛力，致力建立一個全面寵物業務生態系統。集團的自家品牌寵物糧食爸媽寵之配方專為亞洲寵物體質度身訂製，並於比利時生產。產品已於二零一七年三月正式推出市場，並於中國內地共十一個一線城市發售，銷售網絡現已覆蓋超過100間實體店及各著名網店。此外，信佳善用集團多年來於電子業累積的研發實力，自行研發寵物智能安全定位器寵米遛遛。產品揉合物聯網科技及寵物智能手機社交應用程式「寵米」，讓寵物主人得以以全球定位系統偵測寵物去向，防止寵物走失，並能監察其運動狀況，從而改善寵物健康。有關產品於本年七月底於京東眾籌成功完成眾籌。此外，集團亦於場內正式推出爸媽寵特別版定位器，除了寵米遛遛本身的定位功能外，前者更是針對監察寵物的飲食習慣而設，並附設專用手機程式，可蒐集大數據，並根據分析結果給予寵物主人具體餵飼建議。

信佳一直關注寵物健康，首創計步送糧計劃，以鼓勵寵物多做運動。從即日起，所有寵米登記用戶可以寵米遛遛記錄愛寵每天步數，達一定目標後，即可免費換取爸媽寵糧食。活動詳情可參閱寵米應用程式內的通告。

信佳主席吳自豪博士表示：「爸媽寵自今年三月正式推出市場後，市場反應正面。是次參展讓更多消費者認識爸媽寵及寵米遛遛，並能現場展示集團產品間如何互相配合，體現集團全面寵物業務生態系統之優勢。我們喜見連日來寵物展中不少與會者均對我們的產品表示欣賞，其中計步送糧計劃將科技融入生活，以實質行動表示集團對寵物及其主人的由衷關懷，尤獲好評，反映集團定位正確。今後集團將會繼續加強產品宣傳及研發力度，將集團產品推廣至全國各地，為消費者及股東帶來價值。」

信佳於亞洲寵物展展出自家寵物糧食「爸媽寵」及寵物智能安全定位器「寵米遛遛」

照片說明

照片一



信佳寵物業務總經理吳民進先生示範寵米遛遛應用及展示爸媽寵寵物糧食系列。

照片二及三



信佳爸媽寵寵物糧食系列。

— 完 —