

二零二零年六月廿六日

信佳宣佈二零一九／二零年度業績

信佳國際集團有限公司（「信佳」或「集團」）今日公布截至二零二零年三月三十一日止財政年度的全年業績。

2019 冠狀病毒病（「新冠肺炎」）為全球經濟帶來始料未及的衝擊，集團最後一季的表現亦無可避免受到波及。年內，集團營業額為 16 億港元（二零一八／一九年財政年度：17 億港元），較去年輕微下跌 4.0%。毛利約 206,300,000 港元，毛利率為 12.8%（二零一八／一九年財政年度：227,000,000 港元及 13.5%）。毛利較去年下降，主要由於集團進一步擴大越南廠房的生產設施導致收入減少和生產成本增加，部份受惠於人民幣兌美元貶值而減少的勞工成本及製造費用所抵銷。股東應佔溢利為 27,700,000 港元，純利率為 1.7%（二零一八／一九年財政年度：55,600,000 港元及 3.3%）。每股基本盈利為 9.77 港仙（二零一八／一九年財政年度：19.64 港仙）。

董事建議派付末期股息每股 2.0 港仙（二零一八／一九年財政年度：每股 6.0 港仙），連同早前派發的中期股息每股 6.0 港仙，全年股息為每股 8.0 港仙（二零一八／一九年財政年度：每股 12.0 港仙）。

信佳主席吳自豪博士表示：「儘管年內爆發新冠肺炎，然而我們竭盡所能將影響降到最低，包括嚴格遵從當局的衛生及防疫要求，在保障員工安全的情況下逐步恢復生產，並與業務夥伴保持緊密溝通，靈活調配中越兩地的生產資源，與業務夥伴共度時艱。」

業務回顧

電子產品

電子產品業務為集團的主要收益來源，貢獻 1,364,400,000 港元（二零一八／一九年財政年度：1,395,600,000 港元），按年減少 2.2%，佔總銷售額 84.5%。聽障電話及電子支付產品錄得收入增長，然而其他產品受市場環境拖累下跌，尤其是業務夥伴在回顧年內最後一季暫緩訂單，但並無訂單被取消。

信佳一直積極發掘新機遇，年內取得多項突破，包括為美國最大個人護理電器品牌之一生產之無線直髮器。該款無線直髮器是集團於智能個人護理新業務的首個產品，已於年內開始出貨，初步反應不俗。集團正與該名業務夥伴研究將專利技術應用至更廣泛的產品上，期望為消費者提供更多創新優質的智能個人護理產品。

另一突破是投資美國初創企業 Mobilogix, Inc.（「Mobilogix」）。Mobilogix 亦是信佳之客戶，集團自上一個財政年度起為 Mobilogix 開發應用物聯網（「IoT」）技術的資產追蹤器，並投資約 2,000,000

美元（相當於約 15,600,000 港元），現時約佔 Mobilogix 股份約 22%。與 Mobilogix 的合作加強雙方實力，並有助信佳吸引更多優質客戶。

集團在擴充產能方面亦有突破。以自動化工序為主的越南廠房於本年度上半年開始營運，接獲不少客戶查詢，反映越南廠房的競爭優勢。為滿足受影響美國業務夥伴、以及其他現有和新客戶對越南產能的殷切需求，集團在原有逾 4,100 平方米的廠房外，另租用了 6,000 多平方米的空間，生產線增至十六條，更能配合業務夥伴需要。

寵物業務

寵物業務年內的銷售額為 250,800,000 港元（二零一八／一九年財政年度：286,300,000 港元），按年減少 12.1%，佔總銷售額 15.5%。隨著比利時禽流感疫情告一段落，集團產自當地的自家寵物糧食品牌「Brabanconne 爸媽寵」已於二零一九年底恢復進口中國，惟新冠肺炎疫情的爆發拖慢了恢復進度。然而，在比利時出現禽流感後，管理層已銳意穩定貨源及分散供應風險，因此於年內落實與中國優質寵糧生產商合作推出國產寵糧品牌。主攻中端市場的新品牌將於今年中發行全國，以把握中國寵物食品市場的龐大商機。

展望

信佳的東莞生產設施已完全復產，集團已準備就緒，迎接業務夥伴未來的訂單需求。集團與智能個人護理產品客戶已有計劃推出新產品。第一代高性能無線攜帶式直髮夾獲得業界認可，集團會與業務夥伴研究將專利加熱技術應用至更多產品上，期望能發展成一系列創新產品。

寵物業務方面，隨著產自比利時的自家寵物糧食品牌「Brabanconne 爸媽寵」在二零一九年底恢復進口中國，加上國產寵糧即將發行全國，集團會靈活安排市場推廣活動，推出線上、線下活動，以提高自家寵物糧食品牌知名度及寵物糧食業務表現。集團亦會繼續探索與紐西蘭生產商的合作，務求分散供應風險。

集團已接獲若干新客戶就越南工廠生產的訂單查詢，這在疫情下尤為不易，反映越南廠房的競爭優勢。鑒於管理層預期客戶對越南生產的需求將持續增加，集團於今年四月底與第三方簽訂協議，轉租其位於越南北寧省桂武三工業區工業園內的土地，以建設一間額外廠房自用，為期 39 年，總代價約為 797 億越南盾（相當於約 2,630 萬港元），將以內部資源支付。該轉租土地面積為 40,251.5 平方米，與集團的越南廠房同處北寧省。集團將與業務夥伴保持緊密溝通，適當分配東莞及越南的生產資源，共創多贏局面。

信佳執行董事兼首席科技總監吳民卓博士補充：「信佳經歷多個經濟週期及市場變化仍能將業務規模不斷擴大，透過堅持創新勇往直前，使我們能跨越一個又一個挑戰。雖然新冠肺炎為日常社會運作帶來劇變，但我們深信機遇與挑戰並存。信佳相信市場對科技產品需求將會拾級而上，未來或能衍生龐大商機，我們會繼續發掘新機遇，帶領信佳開拓業務新里程，為客戶及股東締造長遠價值。」